

REGULAMIN KONSULTANTA TIENS

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") reguluje zasady uczestnictwa osób („Konsultantów”), które są nabywcami produktów oferowanych przez podmioty Grupy Tiens lub Tianshi, której przedstawicielem w Polsce jest TIENS Sp. z o.o. („TIENS”), w programie marketingowym („Plan Marketingowy”), stanowiącym załącznik do Regulaminu.
2. Konsultantem może być jedynie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Zgłoszenie i rejestracja Konsultanta może nastąpić poprzez elektroniczny system rejestracji dostępny na oficjalnej stronie TIENS Polska www.tiens.pl lub za pośrednictwem spersonalizowanej strony Konsultanta. Dopuszcza się możliwość manualnej rejestracji przez pracownika TIENS Polska na podstawie zgłoszenia wysłanego na email TIENS.
4. Rejestracja Konsultanta w systemie elektronicznym jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Konsultanta (w tym imię i nazwisko, data urodzenia, adres zamieszkania, numer telefonu, adres email) przez TIENS Sp. z o.o. oraz podmioty Grupy Tiens lub Tianshi w tym do krajów: Chiny, Singapur i USA, w celu rejestracji i uczestnictwa w Programie Marketingowym. Ponadto Konsultant wyraża zgodę na przetwarzanie informacji o jego działalności w firmie TIENS, w tym bez ograniczeń dotyczące statusu poziomu biznesowego, dane o sprzedaży, prowizje, historii zamówień oraz informacje o płatnościach. Powyższa zgoda obowiązuje przez cały okres uczestnictwa w Programie Marketingowym.
 - 4.1 Konsultant TIENS ma prawo w każdym momencie na niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. W takiej sytuacji powinien skontaktować się z Biurem Centralnym w formie pisemnej na adres tiens@tienspolska.pl i rozwiązać swoją Umowę zgodnie z zasadami Rozwiązania Umowy Konsultanta TIENS.
5. Konsultant uczestniczy w Planie Marketingowym z dniem dokonania rejestracji w systemie TIENS, przez okres 12 miesięcy. Konsultant przyjmuje do wiadomości, że umowa może zostać przedłużona na zasadach określonych w Planie Marketingowym.
6. Zakup produktów, usług oraz materiałów reklamowych i literatury pomocniczej od TIENS zależy woli Konsultanta i Konsultant nie jest zobowiązany do dokonywania zakupów.
 - 6.1 Konsultant nie powinien tworzyć zapasów produktów przekraczających ilości zapotrzebowania, które będzie w stanie sprzedać w krótkim okresie czasu.
 - 6.2 Konsultant na potrzeby promocji powinien wykorzystywać firmowe materiały reklamowe. Konsultant nie może wykorzystywać zdjęć firmowych, znaków towarowych, logo i innych dóbr stanowiących własność intelektualną TIENS do produkcji własnych materiałów reklamowych bez zgody TIENS. Każdorazowe wykorzystanie logo i innych dóbr stanowiących własność intelektualną TIENS na potrzeby własnych materiałów reklamowych powinno być zgłoszone i zaakceptowane przez TIENS.
 - 6.3 Konsultant TIENS nie może bez zgody TIENS publicznie lub w stosunkach z osobami trzecimi powoływać się na status „Przedstawiciela”, „Sprzedawcy” lub „Reprezentanta” TIENS.
7. Płatności dokonywane są przez Konsultanta na zasadach określonych przez TIENS. TIENS zastrzega sobie prawo do zmian cen produktów i usług w każdym czasie.
8. Konsultant TIENS, mający działalność gospodarczą, może odsprzedawać nabyte produkty i usługi TIENS osobom nie będącym Konsultantami TIENS, przy czym cena odsprzedaży wynosi wówczas 125% ceny regularnej, a wartości ułamkowe zaokrąglane są do pełnych liczb zgodnie z zasadą do 0,5 włącznie w dół, powyżej 0,5 w górę. W przeciwnym razie TIENS Sp. z o.o. rezerwuje sobie prawo do podjęcia odpowiednich działań zgodnie z zasadami Korporacji.

- 8.1 Konsultant TIENS może odsprzedawać nabyte produkty i usługi TIENS osobom będącym Konsultantami TIENS przy czym cena odsprzedaży mieści się w przedziale od 100% do 125% ceny regularnej, a wartości ułamkowe zaokrąglone są do pełnych liczb zgodnie z zasadą do 0,5 włącznie w dół, powyżej 0,5 w górę. W przeciwnym razie TIENS Sp. z o.o. rezerwuje sobie prawo do podjęcia odpowiednich działań zgodnie z zasadami Korporacji.
9. Konsultant TIENS otrzymuje rabaty, prowizje i bonusy zgodnie z zasadami obowiązującymi w danym czasie w Planie Marketingowym.
10. TIENS zastrzega sobie prawo zmiany Planu Marketingowego i/lub Regulaminu w dowolnym czasie.
11. Korzyści materialne uzyskiwane z uczestnictwa w Planie Marketingowym pochodzą ze środków uzyskiwanych z zakupu lub ze sprzedaży towarów i usług po cenie, której wartość nie będzie przekraczać rażąco rzeczywistej wartości rynkowej tych towarów i usług.
12. Konsultant TIENS będzie działał zgodnie z prawem oraz dbał o dobre imię i reputację TIENS oraz jej produktów i usług.
13. Konsultant TIENS nie może osobom trzecim przekazywać żadnych informacji lub składać zapewnień co do właściwości towarów lub usług TIENS innych niż przekazane przez TIENS. Za naruszenie tego zakazu Konsultant TIENS ponosi odpowiedzialność osobistą wobec osób trzecich i wobec TIENS.
14. Konsultant TIENS może objąć opieką innego Konsultanta TIENS. W takim przypadku będzie go wspierał w jego własnych działaniach w sposób lojalny i profesjonalny, wspierając go radą, doświadczeniem, informacjami i wyjaśnieniami odnośnie zasad działalności TIENS.
15. Konsultant jest odpowiedzialny wobec TIENS i innych osób za naruszenie postanowień Regulaminu.
16. Wszelkie wątpliwości co do treści regulaminu wyjaśnia TIENS.
17. Wszelkie postanowienia i komunikacja pomiędzy TIENS i Konsultantem TIENS wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. Wszelkiego rodzaju pytania, wątpliwości, oświadczenia i reklamacje Konsultant powinien przedkładać TIENS w formie pisemnej.
18. Konsultant rezygnujący z udziału w Planie Marketingowym ma prawo do odsprzedaży za 90% ceny zakupu wszystkich nabytych od TIENS, zdalnych do odsprzedaży towarów, materiałów informacyjno-instruktażowych, próbek towarów lub zestawów prezentacyjnych zakupionych w przeciągu 6 miesięcy poprzedzających datę złożenia oświadczenia o rezygnacji. Prawo to realizuje Konsultant TIENS w miejscu zakupu towaru TIENS.
19. Konsultant za zgodą obu stron może świadczyć usługi marketingowe na rzecz TIENS.
20. Prawem właściwym dla danej Umowy jest prawo polskie. W przypadku wystąpienia sporu lub kontrowersji pomiędzy Konsultantem TIENS, a TIENS Sp. z o.o. w jakiegokolwiek kwestii dotyczącej uczestnictwa Konsultanta TIENS w Programie Marketingowym, wszelkie spory, jakie którakolwiek ze stron zdecyduje poddać pod rozstrzygnięcie sądowe zostaną przekazane do rozstrzygnięcia przez sądy położone w Warszawie, Polska – będące sądami właściwościami wyłącznej.
21. Konsultant TIENS oświadcza, że jest pełnoletni i posiada zdolność do dokonywania we własnym imieniu czynności prawnych.
22. Konsultant TIENS potwierdza, że podane dane są prawdziwe oraz oświadcza, że rozumie warunki regulaminu i niniejszym wyraża na nie zgodę.